

Google Keresőmotor-optimalizálási útmutató kezdőknek



Üdvözli a Google keresőmotor-optimalizálási útmutató

Ezt a dokumentumot eredetileg a Google munkatársainak készítettük, de úgy gondoljuk, hogy hasznos lehet olyan webmesterek számára is, akik még járatlanok a keresőmotor-optimalizálás témakörében, és szeretnék javítani a weboldalaik együttműködését a felhasználókkal és a keresőmotorokkal. Bár ez az útmutató nem árul el olyan titkokat, amelyekkel a webhely automatikusan a Google keresési találatainak élére kerül (elnézést!), viszont az alábbi tanácsok követésével a keresőmotorok könnyebben tudják feltérképezni és indexelni a webhely tartalmát.

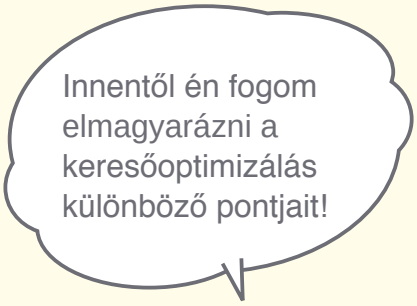
A keresőmotor-optimalizálás sok esetben csak a webhely bizonyos részeinek kisebb változtatásairól szól. Önmagukban nézve ezek a változtatások nem tűnnek jelentős fejlődésnek, azonban amikor más optimalizálási lépésekkel kombináljuk őket, már észrevehető eredményt hoznak a felhasználói élmény és az összetett keresési találatok rangsorolási eredményeiben. Ön valószínűleg már ismer számos témakört, amely a jelen útmutatóban ismertetésre kerül, mivel azok számos weboldal alapvető elemei, de lehet, hogy még nem sikerült kihozni a maximumot ezekből a technikákból.

Annak ellenére, hogy az útmutatónk címében is szerepel a “keresőmotor” kifejezés, mindenképpen javasoljuk, hogy az optimalizálással kapcsolatos döntéseket főként és elsősorban a webhely látogatóinak igényeit szem előtt tartva hozza meg. Ők a webhely tartalmának elsődleges fogyasztói és ők azok, akik a keresőmotorokat arra használják, hogy megtalálják az Ön munkáját. Ha túlságosan azokra a technikai trükkökre koncentrál, amelyek a keresők eredménylistájában előnyösebb helyet biztosítanak, nem biztos, hogy a kívánt eredményt fogja elérni. A keresőmotor-optimalizálás leginkább arról szól, hogy egy adott webhely a lehető legjobban szerepeljen a keresőmotorokban való megjelenés szempontjából, de a végső fogyasztók a felhasználók, nem a keresőmotorok.

A webhely lehet kisebb vagy nagyobb, kínálhat teljesen más tartalmat, azonban azok az optimalizálási témakörök, amelyekről beszélni fogunk, minden méretű és minden típusú webhelyre érvényesek. Bízunk benne, hogy az útmutatónk ad néhány friss ötletet a webhelye fejlesztésére, mi pedig örömmel vennénk, ha erről beszámolna nekünk vagy kérdéseivel megkeresne minket a Google Webmester Súgó fórumon.

Tartalomjegyzék

SEO alapok
4 Készítsen egyedi, szabatos oldalfejléceket
6 A “description” metatag használata
A webhely szerkezetének javítása
8 Javítson az URL szerkezeten
10 Tegye webhelyét könnyebben bejárhatóvá
Tartalom optimizálás
14 Nyújtson minőségi tartalmat és szolgáltatásokat
16 Írjon jobb horgonyszöveget
18 Optimalizálja a képek használatát
20 A címsor tagek megfelelő használata
A keresőrobotok kezelése
21 Használja hatékonyan a robots.txt fájlt
22 Legyen tisztában a hivatkozásokhoz használható rel=“nofollow” funkcióval
Keresőoptimalizálás mobiltelefonokra
24 Értesítse a Google-t a mobil webhelyekről
26 A mobil felhasználók helyes irányítása
Promóció és elemzés
28 Reklámozza webhelyét a megfelelő módokon
30 Használja az ingyenes webmester eszközöket

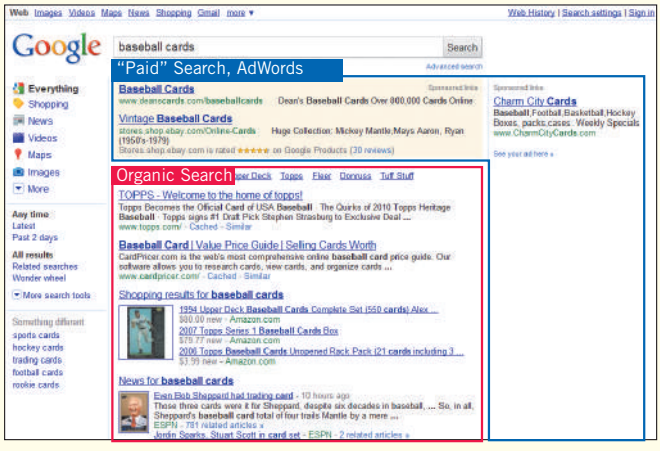


Googlebot
Folyamatosan, soha meg nem pihenve térképezi fel az internetes tartalmat a Google Indexének.

Egy példa segíthet megérteni az útmutatónkat, ezért létrehoztunk egy elméleti webhelyet, amelyet végigkövethetünk az útmutató során. Elegendő információt adunk a webhellyel kapcsolatban minden egyes témakörhöz, amelyet éppen tárgyalunk. Néhány háttérinformáció az általunk használt webhellyel kapcsolatban:

A weboldal/vállalkozás neve: “Brandon baseballkártyái”
Domainnév: brandonsbaseballcards.com
Fő irányok: baseballkártyák online értékesítése, árkalauz, cikkek és hírtartalom
Méret: kicsi, kb. 250 oldal

A keresőoptimalizálás csak az organikus találatokat érinti, nem a fizetett vagy “szponzorált” találatokat, mint a Google AdWords.



Készítsen egyedi, szabatos oldalfejléceket

Adja meg az oldalak címét <title> címkék segítségével

A <title> tag mind a felhasználók, mind pedig a keresőmotorok számára közli az adott oldal témáját. A <title> tag elemet a HTML dokumentum <head> részében kell elhelyezni (1). Ideális esetben a webhely minden egyes oldalához egyedi fejlécet érdemes készíteni.

Az oldal címének tartalma megjelenik a keresési találatokban

Amikor az oldal megjelenik a kereső találatai között, **a <title> tag tartalma általában a találat első sorában jelenik meg** (ha nem ismerősek a Google keresési találatainak különböző részei, tekintse meg a keresési találatok anatómiája videót, amelyet Matt Cutts, a Google mérnöke készített, valamint ezt a hasznos táblázatot a Google keresési találatok oldaláról). A fejlécben szereplő szavak félkövéren jelennek meg, ha a felhasználó keresett kifejezései között szerepelnek. **Ez segít felismerni a felhasználónak, hogy az oldal a keresés tárgyához tartozik-e** (2).

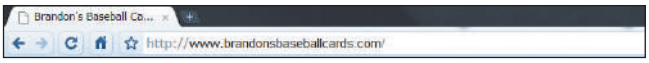
A főoldal fejléce tartalmazhatja a webhely/vállalkozás nevét, valamint olyan fontos információmorzsákat, mint az üzlet címe, legfőbb termékei, vagy ajánlatai (3).

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description=" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1) A baseballkártya oldalunk fejléce, amely tartalmazza a vállalkozás nevét és három fontosabb tartalmat



(2) A felhasználó lefuttat egy keresést [baseball cards] (baseball kártyák). Ennek eredményeképpen megjelenik a főoldalunk, amelyben a fejléc az első sorban szerepel (figyelje meg, hogy a felhasználó által keresett szavak félkövéren jelennek meg).



Amikor a felhasználó rákattint az eredményre, hogy megnézze a weboldalt, a fejléc megjelenik a böngésző ablak tetején.



(3) A felhasználó lefuttat egy keresést [rarest baseball cards] (legritkább baseballkártyák). Találatnak a webhelyünk egy vonatkozó, mélyebb oldala (az oldal tartalmát tükröző, egyedi fejléccel rendelkezik) jelenik meg.

Szószedet

Keresőmotor
Olyan számítógépes funkció, amely az interneten rendelkezésre álló adatok között kulcsszavak vagy egyéb megadott kifejezések alapján keresést végez, vagy egy olyan program, amely ezt a funkciót tartalmazza.

<head> címke
HTML dokumentumban a fej részre utaló elem. Ezen elem tartalma nem jelenik meg a böngészőben.

HTML
A HyperText Markup Language (Hiperszöveges jelölőnyelv) rövidítése, weboldal dokumentumok leírásához használt nyelv. A weboldalak alapvető elemeire terjed ki, beleértve a szöveges dokumentumot, valamint az összes beágyazott linket és képet.

Kereső kifejezés
A felhasználó által megadott egyszerű vagy összetett kifejezések a keresőmotorokkal végrehajtott keresések folyamán.

Tanácsok

Pontosan írja le a weboldal tartalmát

Válasszon olyan fejlécet, amely hatékonyan közli az oldal tartalmának témakörét.

Kerülendő:
- olyan fejléc, amely nem kapcsolódik az oldal tartalmához
- alapértelmezett, vagy ködös kifejezések, mint “névtelen”, vagy “Új oldal 1”

Készítsen egyedi fejlécet minden egyes oldalhoz

Ideális esetben minden oldalhoz egyedi fejléc tartozik, amely segít a Google-nak, hogy megállapítsa, az oldal miben különbözik a webhelyen található más oldalaktól.

Kerülendő:
- egyetlen fejléc használata a teljes webhelyen, vagy oldalak nagyobb csoportján

Használjon rövid, de jellemző fejléceket

A fejlécek lehetnek egyszerre rövidek és informatívak. Ha a fejléc túl hosszú, a keresési eredményekben a Google csak egy részét fogja megjeleníteni.

Kerülendő:
- különösen hosszú fejlécek használata, amelyek haszontalanok a felhasználók számára
- szükségtelen kulcsszavak belesűrítése a fejlécbe



Hivatkozások

- **A keresési eredmények anatómiája**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/11/anatomy-of-search-result.html
- **Táblázat a keresési eredmények oldaláról**
  http://www.google.com/support/websearch/bin/answer.py?answer=35891

A “description” metatag használata

Összefoglalót adhat meg minden egyes oldalnak

Az oldalt leíró metatag tájékoztatást ad a Google-nak és más keresőmotoroknak az oldal tartalmával kapcsolatban (1). Amíg a fejléc csak néhány szó vagy kifejezés lehet, a metatag lehet egy-két mondat, vagy egy rövidebb bekezdés is. A Google Webmester Eszközök tartalmaznak egy praktikus tartalomelemző részt, amely bármely leíró metatagről megmondja, ha túl rövid, túl hosszú, vagy túl sokszor ismétlődik (ugyanaz az információ a <title> tagben is megjelenik). A <title> taghez hasonlóan a leíró metataget a HTML dokumentum <head> tagjei között kell elhelyezni.

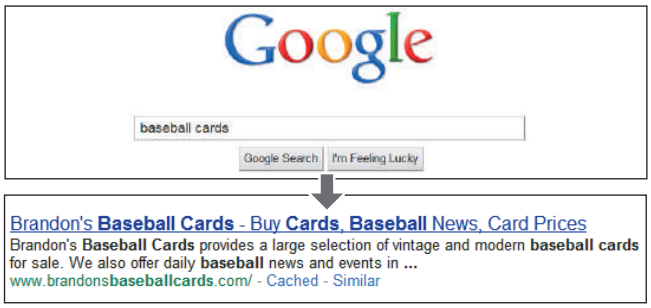
Mik az érdemei a leíró metatagnek?

A leíró metatagek fontosak, hiszen a **Google snippetként felhasználhatja azokat az oldalhoz**. Azért írjuk, hogy “felhasználhatja”, mert a Google dönthet úgy is, hogy az oldal egy megfelelő, látható szöveges részét használja, ha az jó eredménnyel egyezik a felhasználó által keresett kifejezéssel. A Google esetleg használhatja az oldal Open Directory Projectben található leírását, ha az oldal megtalálható benne (ismerje meg, hogyan akadályozhatja meg a keresőmotorokat az ODP adatok megjelenítésében). Jó gyakorlat a leíró metatagek hozzáadása az oldalakhoz, arra az esetre, ha a Google nem találna megfelelő szövegrészt a snippethez. A Webmesterek Központi Blogon tájékoztató bejegyzés található a snippetek leíró metatagekkel való fejlesztésének lehetőségeiről.

A snippetben lévő szavak félkövérek, ha szerepelnek a felhasználó keresésében (2). Ezáltal a felhasználó képet kaphat arról, hogy az oldal tartalma egyezik-e azzal, amit keresett (3). A következő példán a cikket tartalmazó, mélyebben található oldal leíró metatagéből származó snippet látható (amely oldal ideális esetben saját egyedi leíró metataggel rendelkezik).

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description=" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1) A főoldalhoz tartozó leíró metatag rövid tájékoztatást ad a webhely által kínált lehetőségekről.



(2) A felhasználó lefuttat egy keresést [baseball cards] (baseballkártyák). Az eredmények között megjelenik a főoldalunk, a snippetben használt leíró metatag tartalmának egy részével.



(3) A felhasználó lefuttat egy keresést [rarest baseball cards] (legritkább baseballkártyák). Eredményként megjelenik az egyik mélyebb oldalunk, amelynek egyedi leíró metatageleme került felhasználásra mint snippet.

Szószedet

Snippet
Adott weboldal címe alatt kijelzett, a weboldalnak megfelelő szövegrészlet a keresőmotor keresési találat oldalain. A weboldal összegzését és/vagy a weboldal azon részeit tartalmazza, amelyek megfelelnek a keresési kulcsszavaknak.

Open Directory Project (ODP)
A világ legnagyobb, önkéntesek által üzemeltetett web könyvtára (begyűjtésüket követően kategóriánként osztályozott linkek listája).

Domain
Internetes cím, amely egy számítógép vagy hálózat helyzetét mutatja. Az ismétlődések elkerüléséről központi szabályzás gondoskodik.

Tanácsok

Gondosan összegezze az oldal tartalmát

Írjon olyan leírást, amely megfelelően informatív, és felkelti a felhasználó érdeklődését, amikor látja a leíró metatag tartalmát mint snippetet a keresési találatok között.

Kerülendő:
- olyan leíró metatag írása, amely nem kötődik az oldal tartalmához
- általános leírások használata, mint “Ez egy weboldal”, vagy “baseballkártyákkal kapcsolatos oldal”
- a leírás kizárólag kulcsszavakkal való kitöltése
- a dokumentum teljes tartalmának bemásolása a leíró metatag részbe

Használjon egyedi leírásokat minden oldalhoz

Azzal, hogy minden oldalhoz más leírást készít, segít mind a felhasználóknak, mind pedig a Google-nak, különösen az olyan keresésekben, amelyek az Ön domainjéről több oldalt is megjelenítenek (például a site: operator bővített keresési funkció használata esetén). Ha a webhely több ezer vagy millió oldalt tartalmaz, az oldalak leíró metatag tartalmának kézi feltöltése nem megvalósítható. Ilyen esetben a leíró metatagek tartalmát az oldal tartalmából automatikusan kell létrehozni.

Kerülendő:
- egy leíró metataget használni a teljes webhelyen vagy az oldalak nagyobb csoportján



Hivatkozások

- **Tartalom elemzés**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/12/new-content-analysis-and-sitemap.html
- **Az ODP adatok használatának megakadályozása**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=35264
- **A snippetek javítása jobb leíró cimkékkel**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/09/improve-snippets-with-meta-description.html
- **site: operator**
  http://www.brianwhite.org/007/04/7/google-site-operator-an-ode-to-thee/

Javítson az URL szerkezeten

Az egyszerű, érthető URL-ek jól továbbítják a tartalmi információt

A jellemző leírások és fájlnevek használata nemcsak a webhely jobb átláthatóságában segít, **de ahhoz is nagyban hozzájárul, hogy a keresőmotorok jobban feltérképezhessék a dokumentumokat**. Továbbá barátságosabb, könnyebben használható URL-eket biztosít azoknak, akik hivatkozni szeretnének az adott tartalomra. A látogatókat megrémítheti, ha az URL cím nagyon hosszú, rejtjelszerű és csak elvétve tartalmaz felismerhető szavakat.

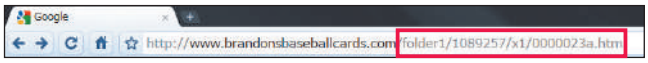
Az ilyen URL (1) címek zavaróak és barátságtalanok. A felhasználó nehézségekbe fog ütközni, ha vissza szeretne emlékezni az URL címre, vagy hivatkozást szeretne készíteni hozzá. Továbbá elképzelhető, hogy a felhasználó feltételezi, hogy az URL egy része felesleges, különösen ha az számos felismerhetetlen paramétert tartalmaz. Ilyenkor kihagyhatnak részeket, ami működésképtelenné teszi a hivatkozást.

Néhány felhasználó úgy is hivatkozhat az oldalra, hogy az adott oldal URL címét horgonyszövegként használja. **Ha az URL cím a tárgyhoz tartozó szavakat tartalmaz, az több információt nyújt az oldalról a felhasználóknak és a keresőmotoroknak egyaránt, mint egy azonosító szám, vagy egy paraméter** (2).

Az URL-ek a keresési találatokban is megjelennek

Végezetül **érdemes emlékezni arra, hogy a dokumentumhoz tartozó URL cím megjelenik a Google keresési eredményeiben, a dokumentum címe és a snippet alatt**. A fejléchez és a snippethez hasonlóan a keresett szavak az URL-ben is félkövéren jelennek meg. (3) A jobb oldalon egy másik példa mutatja a domainünk egy, a legritkább baseballkártyákat tartalmazó oldalhoz tartozó URL címét. Az URL-ben feltűnő szavak vonzóbbak a keresőt használó számára, mint a “www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/” címhez hasonló azonosító szám.

A Google elég jó még az igen bonyolult URL címekben való keresésében is, azonban az URL címek lehető legegyszerűbbre alakításával eltöltött idő segít a felhasználónak és a keresőmotoroknak is. Néhány webmester ezt úgy próbálja elérni, hogy a dinamikus URL címeiket statikusra cserélik, és habár a Google jól elboldogul ezzel is, érdemes megjegyezni, hogy ez egy bonyolultabb eljárás, amelyet ha nem megfelelően végeznek el, az oldal keresőmotorok általi feltérképezésének hibáját okozhatja. Annak érdekében, hogy minél többet megtudjon a megfelelő URL címekről, javasoljuk, hogy olvassa el a Webmester Súgóközpont Google-barát felépítésű URL-szerkezet készítése fejezetét.



(1) A baseballkártya webhelyünk egyik URL címe, ami okozhat némi fejtörést a felhasználónak.



(2) Az alábbi kijelölt szó a hivatkozás követése előtt informálhatja a felhasználót vagy a keresőmotort az oldal valós tartalmáról.



(3) A felhasználó lefuttat egy keresést [baseball cards] (baseballkártyák). Eredményként megjelenik a főoldalunk az URL címmel a fejléc és a snippet alatt.

Szószedet

Feltérképezés
A webhelyek keresőmotor-szoftver (robotok) általi felderítése a tartalom indexelésének érdekében.

Paraméter
Az URL-ben megadott adat, amellyel a webhely viselkedése szabályozható.

Azonosító vagy munkamenet-azonosító
A kommunikációs rendszerhez vagy hálózathoz éppen hozzáférő felhasználó azonosításához és/vagy munkamenet-szabályozásához megadott adat.

301 átirányítás
HTTP állapotkód (ld. 1. oldal). A webhely látogatóját automatikusan a megadott URL-re irányítja.

Aldomain
Olyan domaintípus, amely a normál domainnél alacsonyabb kategória azonosítására használatos.

Gyökérkönyvtár
A webhely könyvtárstruktúrájának legtetején elhelyezkedő könyvtár. Néha “root”-nak hívják.



Tanácsok

Használjon szavakat az URL-ben

Az oldal tartalmát és szerkezetét tükröző szavakat tartalmazó URL címek barátságosabbak az oldalt látogató felhasználók számára. A látogatók könnyebben megjegyzik őket és hajlamosabbak lesznek hivatkozásokat készíteni azokra.

Kerülendő:
- szükségtelen paramétereket és eseményazonosítókat tartalmazó hosszú URL-ek használata
- általános oldalnevek használata, mint “oldal1.html”
- szavak szükségtelen használata, mint “baseball-cards-baseball-cards- baseball-cards.htm”

Készítsen egyszerű könyvtárszerkezetet

Használjon olyan könyvtárszerkezetet, amely rendszerezi a tartalmat, és könnyen érthetővé teszi a felhasználó számára, hogy hol jár a webhelyen. Próbálja úgy használni a könyvtárszerkezetet, hogy az jelezze, hogy milyen információ található az adott URL alatt.

Kerülendő:
- kategóriák mély egymásba ágyazása, mint például: “.../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html”
- olyan könyvtárnevek használata, amelyek nem köthetőek a bennük lévő tartalomhoz

A dokumentum eléréséhez csak egy URL verziót biztosítson

Annak elkerülésére, hogy a különböző felhasználók különböző URL-ekre hivatkozzanak, (ez megoszthatja az adott tartalom jó megítélését a két URL cím között) a könyvtárszerkezetben és a webhely belső hivatkozásaiban csak egy URL címet használjon, és csak arra hivatkozzon. Ha az oldalon a látogatók ugyanazt a tartalmat több URL címen keresztül is elérik, jó megoldás lehet a nem preferált oldalról a 301 átirányítás az előnyben részesített oldalra. Használhat canonical URL-t vagy használja a rel=“canonical” link elemet, ha az átirányításra nincs mód.

Kerülendő:
- az alkönyvtárakban és gyökérkönyvtárban lévő oldalak ugyanarra a tartalomra hivatkoznak (pl. “domain.com/page.htm” és “sub.domain.com/page.htm”).
- Szükségtelen nagybetűk használata az URL-ben (számos felhasználó kisbetűs URL címekre számít, és azokra jobban is emlékszik)

Hivatkozások

- **Dinamikus URL-ek**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=40349
- **Google-barát URL-ek készítése**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=76329
- **301 átirányítás**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=93633
- **rel=“canonical”**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=139394

Tegye webhelyét könnyebben bejárhatóvá

A navigáció nagyon fontos a keresőmotoroknak

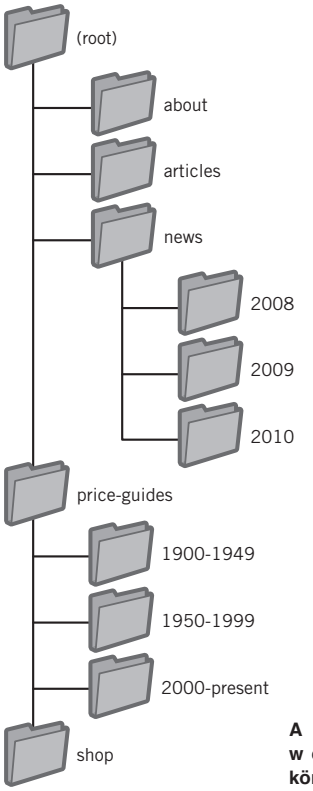
A webhelyen történő könnyű tájékozódás fontos, hiszen segít a felhasználóknak a keresett információ gyors megtalálásában. A keresőmotoroknak is segít, hogy megértsék, hogy a webmesterek mely tartalmakat tartják fontosnak. Annak ellenére, hogy a Google keresési eredményei oldalszinten kerülnek megjelenítésre, a Google is szereti tudni, hogy az adott oldal milyen szerepet játszik a teljes oldalt tekintve.

Tervezze meg a webhelye navigációját a főoldal alapján

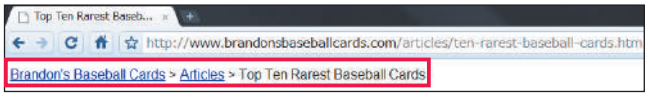
Minden webhelynek van egy kezdőoldala, vagy "gyökér" oldala, ami a webhely leglátogatottabb oldala és számos látogató kiindulási oldala. Ha a webhely nemcsak néhány oldalból áll, **el kell gondolkozni azon, hogy a látogatók hogyan fognak a főoldalról a részletesebb információkat tartalmazó oldalakra jutni.** Van annyi oldal az adott témakörben, hogy érdemes legyen létrehozni egy ezeket a kapcsolódó oldalakat leíró oldalt (pl. kezdőlap -> kapcsolódó témakörök listázása -> adott témakör)? Több száz olyan terméke van, amelyeket kategória- és alkategória-oldalakba kell rendezni?

Tegye kényelmesebbé a tájékozódást webhelyén "morzsa menüvel"

A morzsa menü egy belső hivatkozásokat tartalmazó sor a weboldal alján, vagy tetején, **amely lehetővé teszi a felhasználónak a gyors visszalépést az előzőleg megtekintett részre vagy a főoldalra** (1). Számos morzsa első oldala a legáltalánosabb oldal (általában a gyökér oldal) és a mélyebb hivatkozásokat annak jobb oldalán jeleníti meg.



A baseballkártya webhelyünk könyvtárszerkezete.



(1) Morzsa menü a webhelyünk egy mélyebb oldalán.

Szószedet

404 ("oldal nem található" hiba)	XML Webhelytérkép
HTTP állapotkód. Arra utal, hogy a szerver nem találta meg a böngésző által igényelt weboldalt.	Adott webhelyen található oldalak listája. Ezen lista létrehozásával és beküldésével értesítheti a Google-t a webhelyen található összes oldalról, beleértve minden olyan URL-t, amelyet a Google nem észlelt a normál feltérképezési folyamatok során.

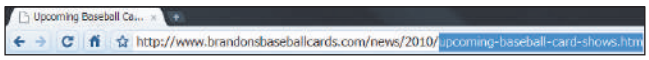
Vegye figyelembe annak lehetőségét, hogy az URL részeit eltávolíthatják

Elképzelhető, hogy néhány felhasználó nem a szokásos módon navigál a webhelyen, amire fel kell készülni. Például **a morzsák használata helyett a felhasználó az URL egy részét levágja, abban a reményben, hogy általánosabb információt talál**. A felhasználó megnézheti a http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm címet, majd a böngésző címmezőjébe beírhatja a http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/ címet, azt gondolva, hogy így eljut az összes 2008 évi hírhez. A webhely fel van-e készítve arra, hogy ilyenkor tartalmat jelenítsen meg, vagy 404-es (az oldal nem található) hibát jelez a felhasználónak? Mi lenne, ha egy szinttel feljebbi könyvtárba lépne (http://www.brandonsbaseballcards.com/news/)?

Készítsünk két webhelytérképet: egyet a felhasználók számára, egyet a keresőmotoroknak

A webhelytérkép (kisbetűvel) egy egyszerű lap a webhelyen, amely bemutatja a webhely szerkezetét, és általában a webhely oldalainak hierarchikus elrendezését tartalmazza. **A látogatók megtekinthetik ezt az oldalt, amikor nem találnak valamit a webhelyen.** Habár a keresőmotorok is meglátogatják ezt az oldalt, hogy feltérképezzék a webhely oldalait, ez mégis inkább a látogatókat szolgálja.

Az XML Webhelytérkép (nagybetűvel), amely a Google Webmester Eszközök segítségével küldhető, **megkönnyíti a Google számára a webhely oldalainak feltárását**. A Webhelytérkép fájl használatával az is meghatározható a Google számára (habár nem garantált), hogy melyik URL forma a hivatalosan elismert a webhelyen (pl. http://brandonsbaseballcards.com/ vagy http://www.brandonsbaseballcards.com/). További információ a Mi a preferált domain fejezetben található. A Google hozzájárult a nyílt forráskódú Webhelytérkép Generátor kód létrehozásához, amely segít a webhelyet leíró webhelytérkép létrehozásában. További hasznos információk találhatóak a Webhelytérkép fájlokról a Webmester Súgóközpont A webhelytérképekről oldalán.



(2) A felhasználók felkereshetnek egy felsőbb könyvtárat az URL végének eltávolításával.

Site map

Top:	Card category:	Special features:
• News	• By team	• Card exchange
• About this site	• By players	• Bargain pack
• Privacy policy	• By year	• Holiday gifts
	• By price	

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/</loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2009/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/</loc>
  </url>
</urlset>
```

Példa egy HTML webhelytérképre és egy XML Webhelytérképre. A HTML webhelytérkép segít a felhasználóknak könnyebben megtalálni amit keresnek, míg az XML Webhelytérkép segít a keresőmotoroknak megtalálni a webhelyén az oldalakat.

Hivatkozások

- **Webmaster Eszközök**
  https://www.google.com/webmasters/tools/
- **Mi az előnyben részesített domain**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=44231
- **Webhelytérkép generáló szkript**
  http://code.google.com/p/googlesitemapgenerator/
- **Útmutató a Webhelytérképekhez**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156184

Tegye webhelyét könnyebben bejárhatóvá

Tanácsok

Készítsen kézenfekvő szerkezetű hierarchiát

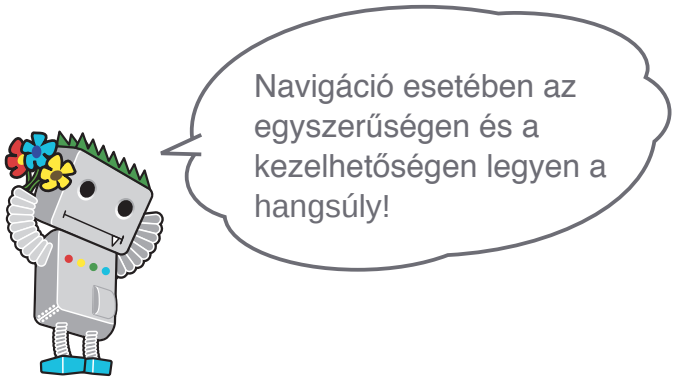
Tegye a lehető legkönnyebbé a felhasználók számára, hogy az általános információktól eljussanak az adott tartalomig, amit az oldalon keresnek. Akkor adjon navigációs oldalakat a webhelyéhez, amikor annak van értelme, és azok tükrözzék a belső oldalszerkezetet.

Kerülendő:
- bonyolult navigációs hálók készítése, pl. a webhely minden egyes oldalának hozzálinkelése az webhely minden más oldalához.
- a tartalom túlzott elaprózása (pl. húsz kattintás kell egy mélyebb tartalom eléréséhez)

Használjon főként szöveget a navigációhoz

Amennyiben a webhelyen a navigáció oldalról oldalra szöveges hivatkozások segítségével történik, az megkönnyíti a keresőmotorok számára a webhely feltérképezését és értelmezését. Sok felhasználó is ezt részesíti előnyben más megközelítésekkel szemben, különösen olyan eszközökön, amelyek nem támogatják a Flash vagy Javascript alkalmazásokat.

Kerülendő:
- kizárólag legördülő menü, kép vagy animáció alapú navigáció (számos, de nem minden keresőmotor képes ezen hivatkozások feltérképezésére, de ha a felhasználó a webhelyen minden oldalt egyszerű szöveges hivatkozáson keresztül is el tud érni, az javítja a webhely elérhetőségét. További információ arról, hogy hogyan kezeli a Google a nem szöveges fájlokat).



Szószedet

Flash Az Adobe Systems Incorporated által fejlesztett webtechnológia vagy szoftver. Olyan internetes tartalmak létrehozására alkalmas, amelyek hangokat, videókat és animációkat foglalnak magukba.

JavaScript Egy programozási nyelv. A weboldalak dinamikus funkciókkal való ellátására alkalmas; számos internetes szolgáltatás használja.

Legördülő menü Egy olyan rendszer, amelyben a felhasználó tartalmat választhat ki egy menüből. A menüre kattintva legördülve megjelenik a választási lehetőségek listája.

Elérhetőség A felhasználók és keresőmotorok képessége a tartalom elérésére és feldolgozására.

Felhasználói élmény Olyan élmény, amelyre a felhasználó a termékek, szolgáltatások, stb. használata során tesz szert. A hangsúly a felhasználó által valóban keresett élmények biztosítására esik, mint pl. “öröm”,”megfelelés” és “kényelem”.

HTTP állapotkód Olyan kód, amely a szerverről érkező válaszok jelentéseit fejezi ki a számítógépek információcseréje során. A kódot három számjegy fejezi ki, és a jelentése a kiutalt számnak megfelelően változik.

Tanácsok

Helyezzen el egy HTML webhelytérképet a webhelyen, és használjon XML Webhelytérkép fájlt

A webhely összes oldalának vagy összes fontos oldalának (amennyiben több száz, vagy ezer van) hivatkozását tartalmazó egyszerű webhelytérkép hasznos lehet. Az XML Webhelytérkép készítése segít a keresőmotoroknak a webhely feltérképezésében.

Kerülendő:
- elavult és hibás hivatkozásokat tartalmazó HTML webhelytérkép
- olyan HTML webhelytérkép, amely az oldalakat a szerkezeti felépítés figyelmen kívül hagyásával egyszerűen kilistázza, például téma alapján

Legyen használható 404-es oldala

Egy hibás hivatkozást követve, vagy rossz URL címet megadva a felhasználók időnként nem létező oldalra érkeznek. Legyen egyedi 404-es oldala, amely figyelmesen egy működő oldalra irányítja a felhasználót, ezáltal nagyban javítva a felhasználói élményt. A 404-es oldalnak érdemes tartalmaznia a főoldalra mutató hivatkozást, valamint az oldal népszerű vagy kapcsolódó tartalmaira mutató hivatkozásokat. A Google rendelkezik egy 404 widgettel, amely beágyazható a 404-es oldalba, hogy azt automatikusan hasznos funkciókkal vértezze fel. Valamint a Google Webmester Eszközökben található, a "nem található" hibákat eredményező URL címek forrása is használható.

Kerülendő:
- a 404-es oldal indexelésének engedélyezése a keresőmotorok számára (győződjön meg róla, hogy a webkiszolgáló be van állítva a 404 HTTP állapotkód küldésére nem létező oldalra hivatkozás esetén).
- egy homályos üzenet megjelenítése, mint például "nem található", vagy "404", esetleg egyáltalán nincs 404-es oldal
- olyan grafikai elemek használata a 404-es oldalon, amelyek nincsenek összhangban a webhely többi részével

Hivatkozások

- **Hogy kezeli a Google a nem-szöveges tartalmat**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=72746
- **Az egyedi 404 oldalakról**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=93641
- **404 widget**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/08/make-your-404-pages-more-useful.html
- **A "nem található" hiba lehetséges forrásai**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/10/webmaster-tools-shows-crawl-error.html
- **404 HTTP státusz kód**
  http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html

Nyújtson minőségi tartalmat és szolgáltatásokat

Az érdekes webhelyek maguktól növelik elismertségüket

A webhely érdekes és hasznos tartalommal feltöltése az itt ismertetett minden más faktornál jobban hatással lesz a webhelyre (1). A felhasználók meggyőződnek arról, hogy a tartalom jó, ezután pedig valószínűleg más felhasználókat is a tartalomhoz fognak irányítani. Ez történhet blogbejegyzéseken, közösségi média szolgáltatásokon, e-mailen, fórumokon keresztül, vagy más módon. Az egyedi, vagy szájról szájra terjedő hírverés az, ami segít az oldal megítélésének javításában mind a felhasználók, mind pedig a Google szemében, és ez ritkán fordul elő minőségi tartalom nélkül.


Monday, July 12, 2010

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

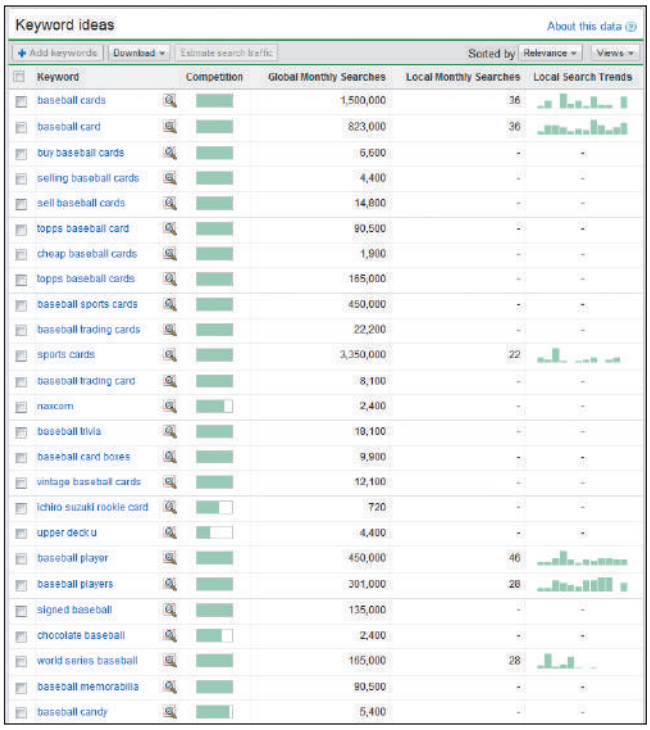
Brandon's Baseball Cards recently poster a neat article on the rarest cards in known exsitence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. check it out!

Posted by Shaun at 5:46 PM

(1) Egy blogger megtalálja a tartalom egy részét, tetszik neki és hivatkozik rá a blogjában

Készüljön fel a felhasználók különböző ismereti szintjeire az adott témában, s nyújtson egyedi, hasznos tartalmat

Gondolkozzon el, hogy a felhasználók milyen szavakra kereshetnek rá, amelyeket meg akarnak találni a tartalomban. Azok a felhasználók, akiknek átfogó ismereteik vannak az adott témakörrel kapcsolatban, lehet, hogy más nyelvezetet használnak, mint azok, akik még újak a témakörben. Például valaki, aki hosszú ideje baseballszurkoló, valószínűleg a [nlcs] kifejezésre fog keresni (a National League Championship Series rövidítése), míg egy új szurkoló a sokkal általánosabb [baseball rájátszás] kifejezést fogja keresni. **Ha figyelmembe veszi az ilyen jellegű keresési különbségeket és a tartalom írásakor számol ezzel (a kifejezések megfelelő keverékének használatával), az pozitív eredményeket hozhat**. A Google AdWords hasznos Kulcsszóválasztó eszközt kínál, amely segít az új kulcsszó variációk megtalálásában, és jelzi az egyes kulcsszavak hozzávetőleges keresési nagyságrendjét (2). Továbbá a Google Webmester Eszközök rendelkezésre bocsátják a leggyakoribb keresőkifejezések táblázatát, amelyre a webhelye megjelenik az eredményekben, valamint azokat, amelyek a legtöbb látogatót eredményezik a webhelynek.


Keyword ideas

About this data

Add keywords | Download | Estimate search traffic | Sorted by Relevance | Views

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
baseball cards		1,500,000	36	
baseball card		823,000	36	
buy baseball cards		6,600	-	-
selling baseball cards		4,400	-	-
sell baseball cards		14,800	-	-
topps baseball card		90,500	-	-
cheap baseball cards		1,900	-	-
topps baseball cards		165,000	-	-
baseball sports cards		450,000	-	-
baseball trading cards		22,200	-	-
sports cards		3,350,000	22	
baseball trading card		8,100	-	-
naxcom		2,400	-	-
baseball trivia		18,100	-	-
baseball card boxes		9,900	-	-
vintage baseball cards		12,100	-	-
ichiro suzuki rookie card		720	-	-
upper deck u		4,400	-	-
baseball player		450,000	46	
baseball players		301,000	28	
signed baseball		135,000	-	-
chocolate baseball		2,400	-	-
world series baseball		165,000	28	
baseball memorabilia		90,500	-	-
baseball candy		5,400	-	-

(2) A Google AdWords Kulcsszó eszköz segíthet hasznos kulcsszavakat találni valamint jelzi az egyes kulcsszavak hozzávetőleges keresési nagyságrendjét.

Igyekezzen olyan webhelyet létrehozni, amely olyan új, hasznos szolgáltatást nyújt, amelyet más webhelyek nem. **Írhat egy saját kutatást, közöljön elsőnek egy érdekes, új hírértékű történetet, vagy építsen az egyedi felhasználóbázisára.** Más oldalak lehet, hogy nem rendelkeznek erőforrásokkal vagy gyakorlattal ezekhez a dolgokhoz.

Szószedet

Közösségi média szolgáltatás
Közösségi típusú internetes szolgáltatás, amely elősegíti és támogatja az ismerős felhasználók közötti kapcsolatok ápolását.

Google AdWords
Olyan hirdetési szolgáltatás, amely releváns hirdetéseket helyez el a keresési eredmények oldalain és egyéb tartalmakon. Amikor a felhasználó a Google használatával bizonyos kulcsszavakat keres, a kulcsszavakkal kapcsolatos AdWords-hirdetések a keresési eredményeket tartalmazó oldalak jobb felső és/vagy alsó részein jelennek meg, az organikus keresési eredmények mentén.



Tanácsok

Írjon olvasmányos szövegeket

A felhasználók élvezik a jól megírt és követhető tartalmakat.

Kerülendő:
- helyesírási hibákkal tarkított dagályos szövegek írása
- szövegek beágyazása képekbe szöveges tartalmakhoz (a felhasználók lehet, hogy másolni szeretnék a tartalmat, valamint a keresőmotorok sem látják)

Rendezze a tartalmat témák szerint

Hasznos a tartalmat úgy rendezni, hogy a felhasználók jól érezhessék, egy téma hol ér véget és hol kezdődik egy másik. A tartalom logikus részekre vagy csoportokra bontása segít a felhasználóknak, hogy a lehető leghamarabb megtalálják a keresett tartalmat.

Kerülendő:
- nagy mennyiségű, több témát felölelő szöveg elhelyezése az oldalon bekezdések, alcímek, vagy elrendezésbeli elválasztás nélkül

Készítsen friss, egyedi tartalmat

Az új tartalom nemcsak az érdeklődő felhasználókat készteti arra, hogy visszalátogassanak, de új látogatókat is hoz.

Kerülendő:
- egy meglévő tartalom feleleventése (vagy akár másolása) amely csak kevés extra értéket képvisel a felhasználó számára
- ugyanannak a tartalomnak azonos, vagy közel azonos változata a webhely különféle részein (további információk az ismétlődő tartalmakról)

A tartalmat elsődlegesen a felhasználóknak és ne a keresőmotoroknak készítse

Általában jó eredménnyel jár, ha az oldalt a felhasználók igényei köré tervezi, miközben biztosítja, hogy a webhely könnyen elérhető legyen a keresőmotorok számára is.

Kerülendő:
- nagyszámú fölösleges kulcsszó beillesztése a keresőmotorok számára, amelyek bosszantók vagy érthetetlenek a felhasználók számára
- “Az oldal keresésekor elkövetett gyakori elgépelések” jellegű szövegrészek alkalmazása, amelyeknek nincs értéke a felhasználó számára
- a felhasználó elől félrevezető módon elrejtett szövegrészek, amelyek csak a keresőmotorok számára jelennek meg

Hivatkozások

- **Google AdWords Kulcsszóválasztó eszköz**
  https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal
- **Leggyakoribb keresőkifejezések**
  http://www.google.com/webmasters/edu/quickstartguide/sub1guide5.html
- **Duplikált tartalom**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66359
- **A felhasználók elöl elrejtett szöveg**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66353

Írjon jobb horgonyszöveget

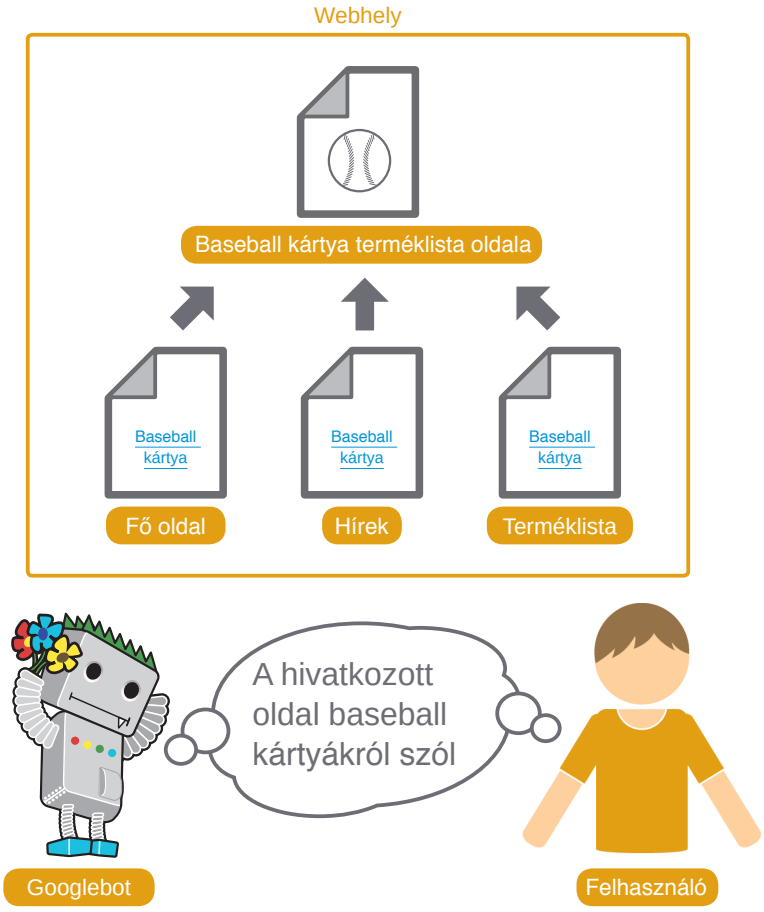
A megfelelő horgonyszöveg segít a hivatkozott tartalmak felismerésében

A horgonyszöveg egy olyan szöveg, amelyet a felhasználó egy hivatkozás eredményeképpen lát, rá tud kattintani és a tagek között van elhelyezve.

Ez a szöveg elmond valamit arról az oldalról a felhasználó és a Google számára, amelyre hivatkozik. Az oldalon található hivatkozások lehetnek belsők, a webhely más oldalaira mutatva, vagy külsők, amelyek más webhelyek tartalmára mutatnak. Mindkét esetre igaz, hogy minél jobb a horgonyszöveg, a felhasználók annál könnyebben navigálnak a hivatkozott oldalra, és a Google is annál könnyebben érti, hogy miről szól a hivatkozott oldal.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-base-ball-cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```

Ez a horgonyszöveg az egyik cikk oldalunk tartalmát írja le.



Megfelelő horgonyszöveggel a felhasználók és a keresőmotorok is könnyebben megértik miről szól a hivatkozott oldal.

Szószedet

CSS	**Szöveg stílus**
A Cascading Style Sheets (Rangsorolt Stíluslapok) rövidítése; adott weboldal kivitelezését és tördelését meghatározó nyelv.	A szöveg formázása, pl. betűtípus, méret és szín szerint.



Tanácsok

Válasszon jellemző szöveget

A hivatkozáshoz használt szövegnek legalább alapvető információt kell nyújtania arról, hogy miről szól a hivatkozott oldal.

Kerülendő:
- általános horgonyszövegek, mint például “oldal”, “cikk”, vagy “kattintson ide”
- olyan szöveg, amely nem tartozik a témához vagy a hivatkozott tartalomhoz
- az oldal URL címének használata a legtöbb esetben (természetesen ez alól van kivétel, például amikor egy új webhely címét szeretnénk reklámozni vagy arra hivatkozni)

Írjon lényegre törő szöveget

Törekedjen a rövid, de jellemző szövegre - általában pár szó vagy egy rövid kifejezés.

Kerülendő:
- hosszú horgonyszövegek írása, mint például egy hosszú mondat vagy egy rövidebb bekezdés.

Formázza úgy a hivatkozásokat, hogy azokat könnyű legyen észrevenni

Az általános szöveg és a horgonyszöveg legyen könnyen megkülönböztethető egymástól a felhasználó számára. A tartalom kevésbé hasznos, ha a felhasználó nem látja meg a hivatkozást, vagy véletlenül kattint rá.

Kerülendő:
- olyan CSS vagy szöveg stílus használata, amely a hivatkozást a többi szöveggel azonos megjelenésűvé teszi

Gondoljon a horgonyszövegre a belső hivatkozásoknál is

Hivatkozás alatt általában külső oldalra mutató linket értünk, de ha több figyelmet fordít a horgonyszöveg webhelyen belüli hivatkozásként történő használatára, az segíthet a felhasználóknak és a Google-nak, hogy könnyebben navigáljanak a webhelyen.

Kerülendő:
- kifejezetten a keresőmotorok számára készített, sok keresőszót tartalmazó horgonyszövegek használata,
- szükségtelen hivatkozások készítése, amelyek nem segítik a felhasználót a navigálásban

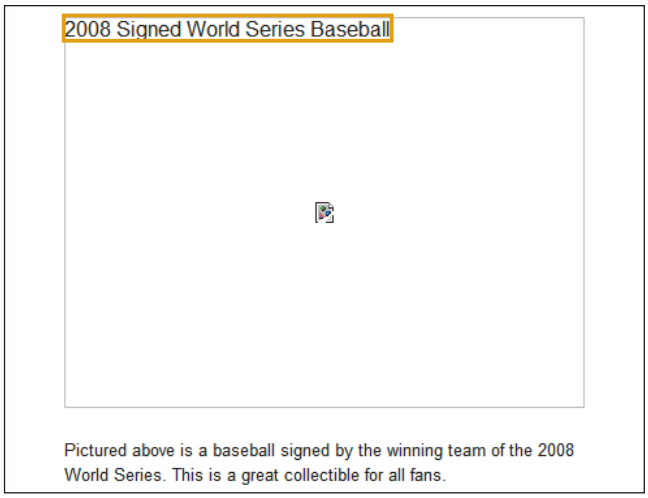
Optimalizálja a képek használatát

Képpel kapcsolatos információkat meg lehet adni az “alt” attribútummal

A képek egy weboldal elég egyszerű összetevőinek tűnnek, a használatuk mégis optimalizálható. Minden képnek lehet egyedi fájlneve és “alt” attribútuma, amelyeknek előnyeit ki kell használni. **Az “alt” attribútum lehetővé teszi egy alternatív szöveg megadását, amely akkor jelenik meg, ha valamilyen okból kifolyólag a kép nem jeleníthető meg** (1).

Miért használjuk ezt az attribútumot? Ha a felhasználó olyan böngészőn tekinti meg az oldalt, amely nem támogatja a képek megjelenítését, vagy alternatív technológiákat használ, mint például a képernyő olvasó, **az alt attribútum tartalma ad információt a képről**.

A másik ok, hogy ha a kép hivatkozásként van beállítva, a képhez tartozó alt szöveg a horgonyszöveghez hasonlóan kerül kezelésre. Nem javasoljuk azonban, hogy sok képet használjon hivatkozásként az oldalon, ha a szöveges hivatkozások is ugyanolyan jól megfelelnének. Végül, optimalizálja a képek fájlneveit és az alt szövegeket, hogy az olyan képkereső projektek, mint a Google Képkereső, jobban értelmezni tudják a képet.

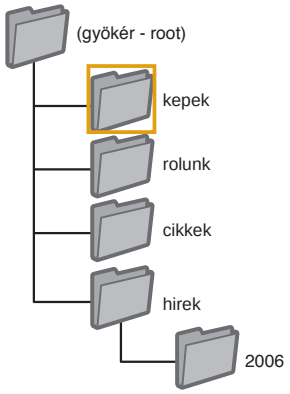


(1) A képünk nem jelent meg a felhasználónak valamilyen okból, de az alt szöveg legalább igen.

Tárolja fájljait külön könyvtárakban és használjon általános kép fájl-formátumokat

Ahelyett, hogy a képek a domainen különféle könyvtárakban és alkönyvtárakban lennének, **érdemes a képeket egy könyvtárba rendezni** (pl. brandonsbaseballcards.com/kepek/). Ez egyszerűsíti a képek elérési útját.

Használjon általánosan támogatott fájltípusokat - a legtöbb böngésző támogatja a JPEG, GIF, PNG és BMP képformátumokat. Szintén jó ötlet, ha a fájl kiterjesztése megegyezik a fájl típusával.



(2) Könnyebb megtalálni az utat a képekhez, ha mind egy könyvtárban vannak tárolva.

Szószedet

Képernyőolvasó	ASCII nyelv
A képernyőn látható információk hangos felolvasására, vagy Braille-kijelzőre való kivitelére használt szoftver.	Az American Standard Code for Information Exchange (Amerikai Szabványos Kód Információcseréhez) rövidítése. Az angol ábécére összpontosított karakterkódolás.

Tanácsok

Használjon rövid de jellemző fájlneveket és alt szövegeket

Mint az optimalizálásra szánt oldalak számos része, a fájlnevek és alt szövegek (az ASCII nyelvekhez) is akkor a legjobbak, ha rövidek, de jellemzőek.

Kerülendő:
- általános fájlnevek használata, mint “kép1.jpg”, “1.jpg”, ha lehetséges - néhány oldalon, ahol több ezer kép található, meg kell fontolni az elnevezés automatizálását
- különösen hosszú fájlnevek használata
- keresőszavak belezsúfolása az alt szövegbe, vagy teljes mondatok bemásolása

Adjon meg alt szöveget a hivatkozásként használt képekhez

Ha úgy dönt, hogy egy képet hivatkozásként fog használni, az alt szöveg megadása segít a Google-nak, hogy jobban megértse azt az oldalt, amire hivatkozik. Ezt úgy képzelje el, mint amikor egy szöveges hivatkozáshoz ír horgonyszöveget.

Kerülendő:
- különösen hosszú alt szövegek írása, amelyek spamnek tűnhetnek
- csak képes hivatkozások használata az oldal navigációjában

Küldjön be Kép Webhelytérképét

Egy Kép Webhelytérkép további információkat adhat a webhelyén megtalálható képekről. A struktúrája hasonló az XML Webhelytérképhez.



Hivatkozások

- **Google Képkereső** http://images.google.hu/
- **JPEG** http://en.wikipedia.org/wiki/JPEG
- **GIF** http://en.wikipedia.org/wiki/GIF
- **PNG** http://en.wikipedia.org/wiki/Portable_Network_Graphics
- **BMP** http://en.wikipedia.org/wiki/BMP_file_format
- **Kép Webhelytérkép** http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=178636

A címsor tagek megfelelő használata

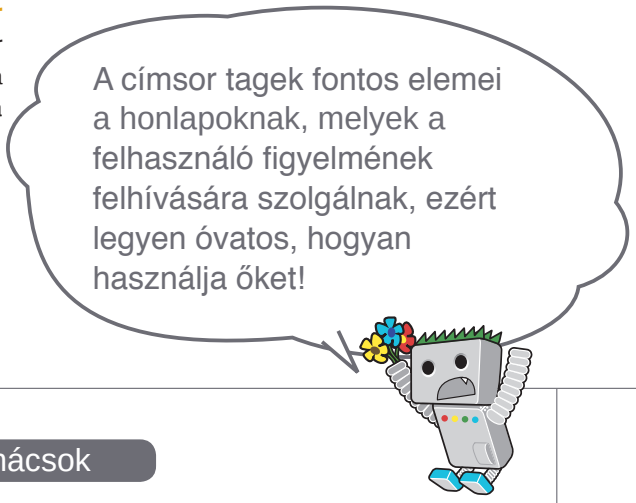
Használja a címsor tageket fontos szöveg kihangsúlyozására

A címsor tagek (nem összekeverendő a <head> HTML tag, vagy HTTP header elemekkel) az oldalszerkezet hangsúlyozására szolgálnak a felhasználó felé. Hatféle méretű címsor tag van, a <h1> a legfontosabb, a sort pedig a <h6> zárja, amely a legkevésbé fontos (1).

Mivel a címsor tagek általában a közrefogott szöveget nagyobb méretben jelenítik meg, **ez felhívja a felhasználó figyelmét, hogy az adott szöveg fontos, és segít megérteni a címsor szövege alatti tartalomtípus mibenlétét.** A különféle címsor méretek a szöveg hierarchikus szerkezetének kialakítására szolgálnak, amely megkönnyíti a felhasználók számára a dokumentumban való tájékozódást.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon baseballkártyái</h1>
<h2>Hírek - Kincsesládányi baseballkártyát találtak egy régi pajtában</h2>
<p>Kellemes meglepetés érte egy paraszthá̧z új tulajdonosát... dollárt érő régi baseballkártyákat az istállóban. A kártyák... az újságokban és úgy vélték az állapotuk kiváló. Ezután... a kártyákat az unokájának ahelyett, hogy eladná azokat.</p>
```

(1) Egy olyan oldalon, amely egy hírt tartalmaz, az oldal nevét a <h1> tagbe érdemes tenni, míg a történet témáját a <h2> tagbe.



Tanácsok

Képzelje el, hogy vázlatot ír

A nyomtatott újságokban megjelenő összefoglalókhoz hasonlóan írja le, hogy a tartalom fő pontjai és alpontjai miről szólnak, és döntse el, hogy hol fogja megfelelően használni a címsor tageket.

Kerülendő:
- olyan szöveg címsor tagek közé helyezése, amely haszontalan az oldal szerkezetének meghatározásában
- címsor tagek használata olyankor, amikor más tagek, mint vagy inkább helyénvalóak lennének
- rendszertelen váltás a különféle címsorméretek között

Használja takarékosan a címsor tageket az oldalon

Ott használja a címsor tageket, ahol van értelme. A túl sok címsor tag nehezen olvashatóvá teszi az oldal tartalmát a felhasználó számára, és nehezen megállapítható, hogy hol ér véget az egyik téma és hol kezdődik a másik.

Kerülendő:
- a címsor tagek túlzott használata a teljes oldalon
- egy oldal teljes szövegét címsor tagbe tenni
- címsor tagek használata a szöveg megjelenésének változtatására, oldalszerkezet megjelenítése nélkül

Szószedet

HTTP fejlécek
A HTTP-ben (HyperText Transfer Protocol, Hipertext átviteli protokoll) alkalmazott különféle adattípusok, amelyek a tényleges adatok előtt kerülnek kiküldésre.

****
Kiemelést jelölő HTML-címke. A szabványos kiemelés dőlt betűk használatával történik.

****
Erős kiemelést jelölő HTML-címke. A szabványos erős kiemelés félkövér betűk használatával történik.

Helyettesítő karakter
Olyan karakter (*), amely bármely egyéb karakter vagy karakterlánc helyét foglalja el.

.htaccess
Hipertext hozzáférési fájl, a webszerver konfigurációjának elvégzését lehetővé tevő fájl.

Hivatkozási napló
A hozzáférési naplóba bekerülő hivatkozási információk. A napló nyomkövetésekor megtudhatja, hogy a látogatók mely webhelyekről érkeztek.

Használja hatékonyan a robots.txt fájlt

Használja a robots.txt fájlt, hogy megtiltsa a feltérképezést ott ahol az nem szükséges

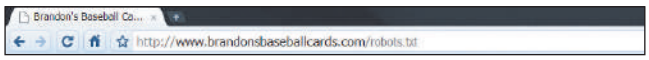
A "robots.txt fájl tudatja a keresőmotorokkal, hogy mely fájlokat érhetik el és térképezhetik fel a webhelyen. (1) Ezt a fájlt, amelynek neve kötelezően "robots.txt", a webhely gyökérkönyvtárában kell elhelyezni. (2)

Elképzelhető, hogy vannak olyan oldalak a webhelyen, amelyet nem szeretne, hogy a keresőmotorok feltérképezzenek, mivel nem lenne hasznos a felhasználók számára, ha a keresők találati listájában megtalálhatók lennének. Ha szeretné megakadályozni, hogy a keresőmotorok feltérképezzék az oldalait, akkor a Google Webmester Eszközök barátságos robots.txt generátora segít létrehozni ezt a fájlt. Érdemes megjegyezni, hogy ha a webhelye aldomaineket tartalmaz, és azt szeretné, ha keresőmotorok bizonyos fájlokat ne térképezzenek fel, akkor az adott aldomainekhez külön robots.txt fájlokat kell készíteni. A robots.txt-vel kapcsolatos további információkért javasoljuk, hogy tekintse meg a Webmester Súgóközpont a robots.txt fájlok használata témakörét.

Számos más módja is van annak, hogy megakadályozzuk a tartalom megjelenését a keresőkben, mint például a "NOINDEX" parancs hozzáadása a robots metataghez, a .htaccess használata mappák jelszóvédelmére, és a Google Webmester Eszközök használata már feltérképezett tartalmak eltávolítására. Matt Cutts, a Google mérnöke egy hasznos videó keretében végigkalauzol az egyes URL blokkolási eljárások buktatóin.

```
User-agent: *
Disallow: /kepek/
Disallow: /kereso
```

(1) A szabványos keresőmotor bot-ok (helyettesítő * karakterrel jelölve) nem érik el és nem térképezik fel az /kepek/ vagy bármely /kereso kezdetű URL alatt található tartalmakat.



(2) A robots.txt fájlunk címe.



Tanácsok

Használjon biztonságosabb eljárásokat az érzékenyebb tartalmakhoz

Nem érezheti magát biztonságban, ha az érzékeny vagy bizalmas adatokat a robots.txt segítségével blokkolja. Ennek az egyik oka, hogy a keresők a blokkolás ellenére megjeleníthetik az URL-t (csak az URL-t jelenítik meg, címet, vagy snippetet nem) ha az adott URL-re hivatkoznak valahonnan az Interneten (például hivatkozási naplóban). Továbbá azok a nem szabványos vagy csaló keresőmotorok amelyek nem tartják tiszteletben a Robots Exclusion Standard rendszert, nem veszik figyelembe a robots.txt fájlban található utasításokat. Végül, a kíváncsi felhasználók áttekinthetik a robots.txt fájlban feltüntetett könyvtárakat vagy alkönyvtárakat, és megpróbálhatják kitalálni az URL címeket, amelyeket el szeretne rejteni. A tartalom titkosítása vagy .htaccess jelszóvédelemmel ellátása biztonságosabb alternatívát nyújt.

Kerülendő:
- a keresési eredményszerű oldalak feltérképezése - a felhasználók nem szeretik, ha az egyik keresési eredmények oldalról a másikra érkeznek, amely nem nyújt lényeges információt
- a proxy szolgáltatás eredményeként létrehozott URL címek feltérképezése

Hivatkozások

- **robots.txt generátor**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/03/speaking-language-of-robots.html
- **Robots.txt fájl használata**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156449
- **URL blokkolási módszerek problémái**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/01/remove-your-content-from-google.html

Robots Exclusion Standard (Robotok kizárási szabványa)
Egy olyan szabvány, amely meggátolja az együttműködő keresőrobotokat, mint pl. a Googlebotot, az egyébként teljesen publikus webhely bizonyos részeinek elérésétől.

Proxy szolgáltatás
A kapcsolatot helyettesítő számítógép az olyan esetekben, ahol egy belső és egy külső hálózat kapcsolódik egymáshoz, vagy egy ilyen funkcióval rendelkező szoftver.

Legyen tisztában a hivatkozásokhoz használható rel=“nofollow” funkcióval

Harcoljon a hozzászólásban felbukkanó spam ellen a “nofollow”-val

Egy hivatkozás “rel” funkciójának “nofollow” értékre állítása a Google számára azt jelzi, hogy az adott hivatkozást ne kövesse. Ahhoz hogy ne kövessen egy hivatkozást, a hivatkozás horgony címkéjéhez hozzá kell adni a rel=“nofollow” értéket. (1)

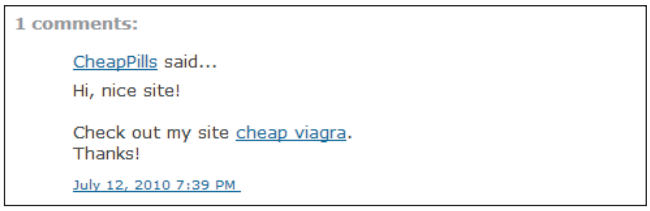
Mire jó ez? Amennyiben a webhelyen olyan blog üzemel, amelybe a nyilvános hozzászólás engedélyezett, az ilyen bejegyzésekben lévő hivatkozások továbbadhatják a webhely reputációját olyan oldalaknak is, amelyekre Ön nem szívesen szavazott volna. A weboldalak blog hozzászólás részei különösen veszélyesek hozzászólás spam tekintetében (2). Ezen felhasználói hivatkozások követésének letiltása biztosítja, hogy az oldal nehezen megszerzett reputációját nem adja tovább egy spam oldalnak.

Automatikusan adja hozzá a “nofollow” attribútumot a hozzászólásokhoz és a fórumokhoz

Számos blogkészítő program automatikusan bekapcsolja ezt a szolgáltatást a felhasználói bejegyzésekre, de azoknál, amelyek nem, ez biztosan beállítható manuálisan. Ez a tanács a webhely más részeire is vonatkozik, ahol felhasználó által létrehozott tartalmak megjelenhetnek, mint például vendégkönyvek, fórumok, hivatkozáslisták stb. Amennyiben kezességet vállal a harmadik személy által elhelyezett hivatkozásokra (pl. ha a hozzászóló megbízhatónak számít a webhelyen), akkor a nofollow használata a hivatkozásokon nem szükséges, **azonban az olyan oldalakra való hivatkozás, melyeket a Google spamgyanúsnak minősített, ronthatja a webhely megítélését**. A Webmester Súgóközpont több tanáccsal is szolgál a hozzászólás spam elkerülése témakörben, mint például a CAPTCHA használata vagy a hozzászólás moderálás bekapcsolása (3).

```
<a href=“http://www.shadyseo.com” rel=“nofollow”>Spammer hozzászóló</a>
```

(1) Ha olyan webhelyre hivatkozik, amelyben nem bízik és amelynek nem akarja az Ön webhelyének reputációját továbbadni, használja a nofollow funkciót.



(2) A spammer hozzászóló egy üzenetet hagy egy új bejegyzésén, azzal a reménnyel, hogy kap egy kicsit az ön honlapjának a hírnevéből.



(3) Egy példa CAPTCHA használatra a Google blog szolgáltatásán, a Blogger-en. Ennek célja az, hogy biztosítsa, hogy csak valós személyek hagyjanak hozzászólást.

Szószedet

Hozzászólás spammelés
A blogok bejegyzési hasábjain vagy az üzenőfalakon válogatás nélkül elhelyezett reklámokra, stb. utal, amelyek nem állnak összefüggésben az adott oldalak tartalmával.

CAPTCHA
Teljesen automatizált nyilvános Turing-teszt a számítógép és az ember megkülönböztetésére.

A “nofollow” használata egyéni tartalmon, teljes oldalakon, stb.

A nofollow használatának egy másik esete, **amikor olyan tartalmat készít, amelyben hivatkozik egy webhelyre, de a reputációját nem szeretné továbbadni ennek a webhelynek**. Például, képzelje el, hogy egy blogbejegyzést ír a bejegyzésspam témakörében, és szeretné kiemelni azt a webhelyet, amely korábban bejegyzésspamet hagyott a blogjában. Szeretne másokat is figyelmeztetni az adott webhelyre, ezért annak elhelyezi a hivatkozását a tartalomban, azonban biztosan nem akarja megosztani a reputációját ezzel az oldallal. Ez jó alkalom lehet a nofollow használatára.

Végezetül, ha a weboldalain elhelyezett minden hivatkozásra használni szeretné a nofollow funkciót, a “nofollow” használható a robots metatagben, amely a HTML oldal <head> részében van elhelyezve (4). A Központi Webmester Blog hasznos bejegyzéseket tartalmaz a robots metatagek használata témakörében. Ezt a módszert a következőképpen kell használni: <meta name=“robots” content=“nofollow”>.

```
<html>
<head>
<title>Brandon baseballkártyái - Vegyen kártyákat, baseball hírek, kártya árak</title>
<meta name=“description=” content=“Brandon baseballkártyái régi és modern baseballkártyák nagy választékát biztosítja eladásra. Biztosítunk még napi baseball híreket és eseményeket”>
<meta name=“robots” content=“nofollow”>
</head>
<body>
```

(4) Ezzel az oldalon található összes hivatkozásra vonatkozni fog a nofollow utasítás.



Hivatkozások

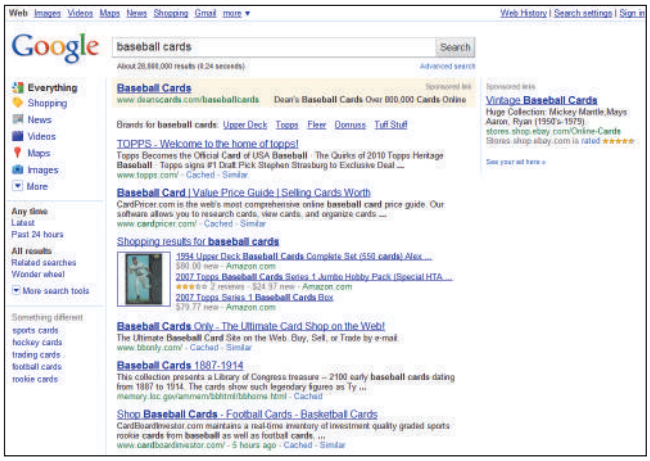
- **A hozzászólás spam elkerülése**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=81749
- **A robots meta cimke használata**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/03/using-robots-meta-tag.html

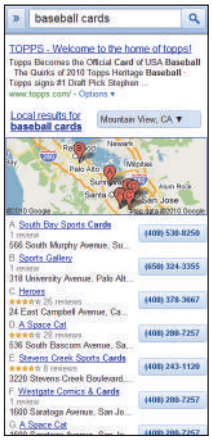
Értesítse a Google-t a mobil webhelyekről

Konfigurálja a mobil webhelyeket a pontos indexelhetőség érdekében

Úgy tűnik, a Világ a mobil felé halad, hiszen sokak számára mindennapossá vált a mobiltelefonok használata, és a felhasználók széles rétege végez kereséseket a Google mobilkeresés oldalán. Webmesterként azonban egy mobil webhely üzemeltetése és a mobilkeresést használó közönség célbavétele nem könnyű feladat. **A mobil webhelyek nem csupán a formátumukban különböznek a normál asztali webhelyektől, hanem meglehetősen különböző fenntartási módszereket és szakértelmet is igényelnek.** Mindez számos új kihíváshoz vezet. Számos mobil webhelyet kifejezetten a mobil böngészők számára fejlesztettek, azonban nem készítettek fel a mobilkeresés támogatására.

Néhány problémamegoldási tanács a webhelyével kapcsolatban, a megfelelő feltérképezés és indexelés elősegítése érdekében:





(1) Keresési példa: [baseball cards] (baseballkártyák), az asztali (fent) és a mobil (bal oldali) Google keresés esetén. A mobilkeresési eredményeket kifejezetten mobileszközökre tervezik, ezért eltérnek a "normál" asztali eredményektől.

Győződjön meg arról, hogy mobil webhelyét a Google indexeli

Ha a webhelye még a site: operator funkció használata esetén sem jelenik meg a Google mobilkeresés eredményei között, akkor előfordulhat, hogy a webhelyét az alábbi problémák egyike vagy mindegyike érinti:

1. A Googlebot nem találja a webhelyét

A Googlebotnak fel kell térképeznie a webhelyét, mielőtt a keresési indexünkben megjelenhetne. **Ha Ön nemrég hozta létre a webhelyet, akkor előfordulhat, hogy mi még nem tudunk róla.** Ebben az esetben hozzon létre egy Mobil-webhelytérképet, és küldje el a Google-nak, ezáltal értesítve minket a webhely létezéséről. A Mobil-webhelytérképet a Google Webmestereszközök használatával küldheti be, a normál webhelytérkép beküldésével megegyező módon.



Szószedet

Mobil-webhelytérkép
Egy olyan XML Webhelytérkép, amely mobiltelefonokra tervezett weboldalak URL-jeit tartalmazza. Küldje be a mobiltelefonos webtartalmak URL-jeit a Google-nak, ezáltal értesítve minket a megfelelő oldalak létezéséről, és hozzásegítve minket a feltérképezésükhöz.

User-agent
A felhasználó által használt szoftver és hardver a webhelyhez való hozzáférés során.

Mobil XHTML
A HTML XML-re való adaptálása által újratervezett (XHTML), majd mobiltelefonos használatra kiterjesztett jelölőnyelv.

Compact HTML
A HTML-re hasonlító jelölőnyelv; a mobiltelefonokon, valamint a PHS-eken és PDA-kon megjeleníthető weboldalak létrehozásakor használatos.

2. A Googlebot nem tud hozzáférni a webhelyéhez
Egyes mobil webhelyek kizárólag a mobiltelefonok számára engedélyezik a hozzáférést, meggátolva a Googlebot hozzáférését a webhelyhez, ezért a webhely nem lesz kereshető. **Keresőrobotunk mobil webhelyekhez a "Googlebot-Mobile".** A webhelyének feltérképezhetősége érdekében kérjük, **engedélyezze a hozzáférést minden "Googlebot-Mobile"-t tartalmazó User-agent számára** (2). Ne feledje, hogy a Google a User-agent információkat a jövőben bármikor, előzetes bejelentés nélkül megváltoztathatja, ezért a User-agent ellenőrzésekor nem ajánljuk a "Googlebot-Mobile"-al (a jelenlegi User-agenttel) való pontos megfeleltetést. Ehelyett azt ellenőriztesse le, hogy a User-agent fejlécében szerepel-e a "Googlebot-Mobile" karakterlánc. Emellett DNS-kereséseket is alkalmazhat a Googlebot ellenőrzésére.

Győződjön meg arról, hogy a Google felismeri a mobil URL-jeit

Amint a Googlebot-Mobile befejezte az URL-jei feltérképezését, leellenőrizzük, hogy az egyes URL-ek alkalmasak-e a mobil eszközökön való megtekintésre. **Azok az oldalak, amelyek az ellenőrzésünk szerint nem alkalmasak a mobiltelefonon való megtekintésre, nem kerülnek bele a mobil webhely indexünkbe** (de ettől függetlenül a normál webindexbe még belekerülhetnek). Ez az ellenőrzés különböző tényezőkön alapul, amelyek egyike a "DTD (Doc Type Definition: Dokumentumtípus definíció)" nyilatkozat. Győződjön meg arról, hogy a mobil-eszközöket támogató URL-jének DTD nyilatkozata egy megfelelő mobil formátumban van, mint pl. az XHTML Mobile vagy a Compact HTML formátumok (3). Ha a formátum kompatibilis, az oldal felvehető a mobilkeresés indexbe. További tájékoztatást a mobil webhelyek webmestereinek szóló útmutatónkban talál.

```
SetEnvIf User-Agent "Googlebot-Mobile" allow
SetEnvIf User-Agent "Android" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "BlackBerry" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "iPhone" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "NetFront" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Symbian OS" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Windows Phone" allow_ua
Order deny,allow
deny from all
allow from env=allow_ua
```

(2) Példa egy olyan mobil webhelyre, amely a hozzáférést kizárólag mobil eszközökre korlátozza. Kérjük, engedélyezze a hozzáférést a "Googlebot-Mobile" karakterláncot tartalmazó User-agentek részéről.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//WAPFOLUM//DTD XHTML Mobile 1.0//EN"
"http://www.wapfolum.org/DTD/xhtml-mobile10.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="application/xhtml+xml;
charset=Shift_JIS" />
```

(3) DTD-példa mobil eszközök számára.

Hivatkozások

- **A Google mobilkeresés oldala**
  http://www.google.hu/m/
- **site: operator**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35256
- **Mobil-webhelytérkép**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/topic.py?topic=8493
- **Beküldés a Google Webmestereszközök használatával**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156184
- **DNS-keresések használata a Googlebot ellenőrzéséhez**
  http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2006/09/how-to-verify-googlebot.html
- **Útmutató mobileszközökre készült webhelyek webmestereinek**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=72462

A mobilfelhasználók helyes irányítása

Webhelye asztali és mobil verziójának üzemeltetése

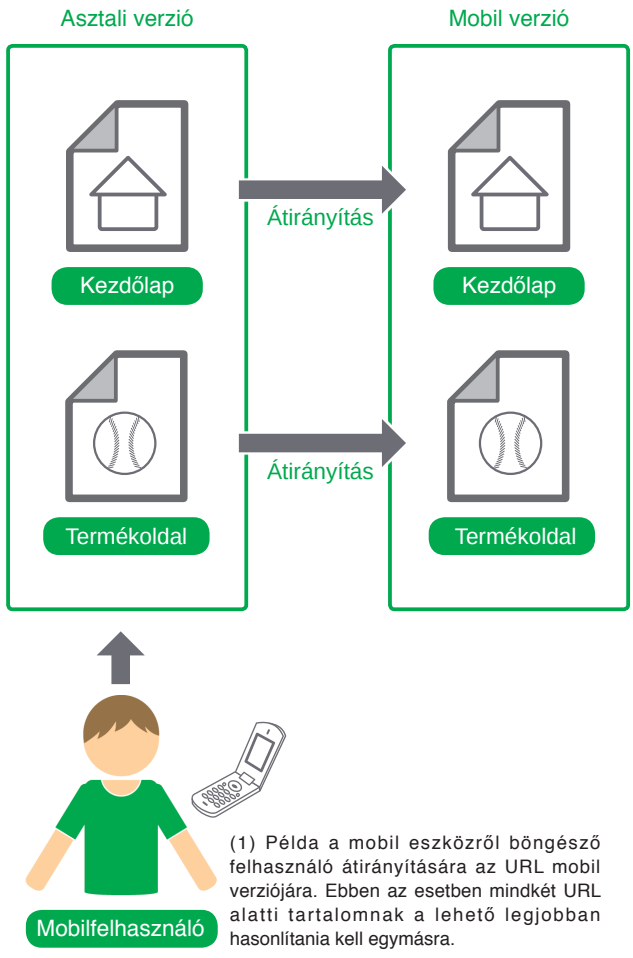
Az asztali és mobil verziókkal egyaránt rendelkező webhelyek webmestereinek egyik leggyakoribb problémája, hogy a webhely mobil verziója az asztali számítógépek felhasználói számára jelenik meg, vagy hogy a webhely asztali verziója a mobil eszközről történő hozzáféréskor jelenik meg. A probléma megoldásának két járható útja:

Irányítsa át a mobilfelhasználókat a helyes verzióra

Amikor egy mobilfelhasználó vagy egy robot (mint pl. a Googlebot-Mobile) hozzáfér az URL asztali verziójához, Ön átirányíthatja ugyanazon oldal mobil verziójára. **A Google érzékeli az URL két verziója közötti összefüggést, és az asztali keresések számára az asztali verziót, a mobil keresések számára pedig a mobil verziót mutatja.**

A felhasználók átirányítása esetén kérjük, győződjön meg arról, hogy a megfelelő mobil/asztali URL alatti tartalmak a lehető legjobban megfelelnek egymásnak (1). Ha például egy internetes áruház üzemeltetése esetén egy megadott URL asztali verzióját mobiltelefonról próbálják elérni, **győződjön meg arról, hogy a felhasználó átirányítása a megtekinteni kívánt termékoldal mobil verziójára történik, és nem a webhely mobil verziójának a kezdőlapjára.** Időnként találunk olyan webhelyeket, amelyek ezt a fajta átirányítást a keresési rangsorban való előrelépésük érdekében próbálják alkalmazni, azonban ez a gyakorlat csupán negatív felhasználói élményt eredményez, és minden esetben kerülendő.

Ha azonban egy asztali böngésző vagy a feltérképezést végző robotunk (Googlebot) az URL mobil verziójára lép, nem szükséges átirányítani az asztali verzióra. Például a Google az asztali felhasználókat nem irányítja át automatikusan a mobil webhelyükről az asztali webhelyükre; ehelyett a mobil verzión feltüntet egy asztali verzióra mutató linket. Ezek a linkek különösen hasznosak, ha a mobil webhely nem rendelkezik az asztali verzió teljes funkcionalitásával -- a felhasználók igény szerint könnyedén az asztali verzióra navigálhatnak.



(1) Példa a mobil eszközről böngésző felhasználó átirányítására az URL mobil verziójára. Ebben az esetben mindkét URL alatti tartalomnak a lehető legjobban hasonlítania kell egymásra.

Szószedet

Átirányítás
Automatikus átvitel egy megadott weboldalról egy másik megadott weboldalra a webhely böngészésekor.

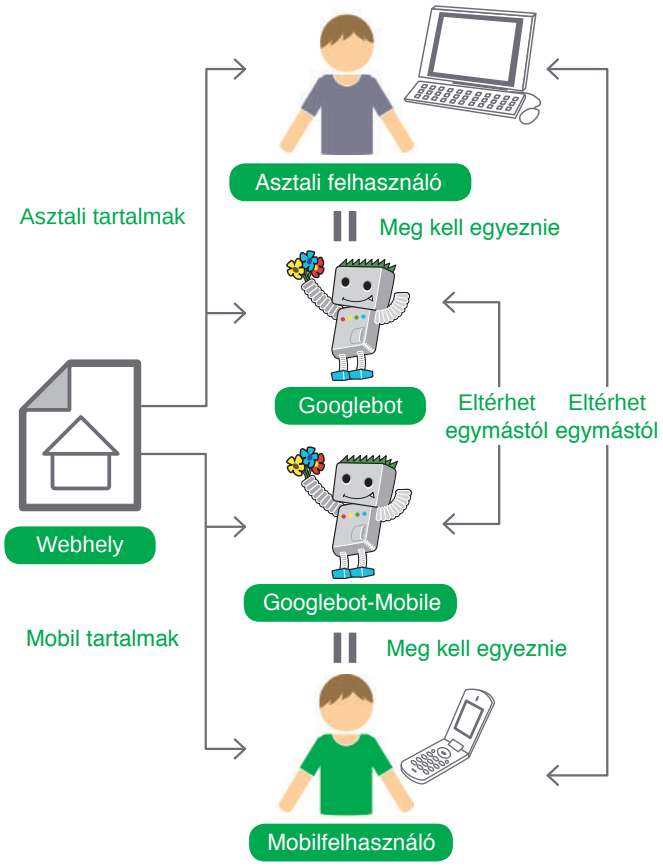
Váltsa a tartalmat a User-agent alapján

Bizonyos webhelyek ugyanazzal az URL-el rendelkeznek az asztali és mobil tartalom számára egyaránt, de a User-agent alapján megváltoztatják a formátumukat. Más szavakkal, a mobil és asztali felhasználók ugyanazt az URL-t érik el (vagyis nincsenek átirányítások), de a tartalom/formátum kismértékben megváltozik a User-agent alapján. Ebben az esetben **ugyanaz az URL jelenik meg a mobil és asztali keresés számára egyaránt, és az asztali felhasználók a tartalom asztali verzióját látják, a mobilfelhasználók pedig a tartalom mobil verzióját** (2).

Ha azonban nem végezte el a webhelye helyes konfigurálását, a webhelye viselkedése álcázásnak minősülhet, ami a webhelye eltűnéséhez vezethet a keresési találatokból. Az álcázás kifejezés alatt azt az eljárást értjük, amikor egy webhely a keresési rangsorban való előrelépés érdekében eltérő tartalmi elemeket mutat a Googlebotnak és a normál felhasználóknak. Ez olyan problémákat okozhat, mint a kevésbé releváns keresési találatok megjelenése (az oldalak megjelennek a keresési találatok között, habár a tartalmuk valójában nem felel meg a felhasználói igényeknek), ezért az álcázás problémáját nagyon komolyan vesszük.

Mit jelent tehát a "felhasználó által látott oldal", ha mindkét verzióhoz ugyanaz az URL tartozik? Amint az előző részben említettük, **a Google az internetes kereséshez a "Googlebot", a mobil kereséshez pedig a "Googlebot-Mobile" robotot alkalmazza. Annak érdekében, hogy a webhelye az irányelveinknek megfelelő maradjon, a Googlebot számára ugyanazt a tartalmat kell kínálnia, mint amit egy tipikus asztali felhasználó látna, a Googlebot-Mobile számára pedig ugyanazt a tartalmat, mint amit egy tipikus mobil eszköz böngészőjének kínálna.** Nem jelent gondot, ha a Googlebot számára kínált tartalom eltér a Googlebot-Mobile számára kínálttól.

Például akaratlanul is álcázásnak nyilvánul az, ha a webhelye az asztali böngészők számára egy "Hozzáférés kizárólag mobiltelefonok számára" üzenetet küld ki, azonban mindkét robot számára egy teljes mobil verziót biztosít (vagyis a Googlebot megkapja a mobil verziót). Ebben az esetben az a weboldal, amelyet az internetes keresést végző asztali felhasználók látnak (pl. "Hozzáférés kizárólag mobiltelefonok számára"), különbözik attól, amit a Googlebot feltérképez (pl. "Üdvözlöm a webhelyemen!"). Ezt tehát álcázásként értelmezzük, mivel ugyanazt a releváns tartalmat szeretnénk a felhasználóknak biztosítani, mint amit a Googlebot vagy a Googlebot-Mobile feltérképezett.



(2) Példa az oldalformátum lecserélésére a User-agent alapján. Ebben az esetben az asztali felhasználónak ugyanazt kell látnia, mint amit a Googlebot lát, és a mobilfelhasználónak ugyanazt kell látnia, mint amit a Googlebot-Mobile lát.



Hivatkozások

- **Google Mobil**
  http://www.google.hu/m/
- **Álcázás**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66355

Reklámozza webhelyét a megfelelő módokon

A backlinkek számának a növeléséről, melyekkel honlapja értékének növelése a szándéka

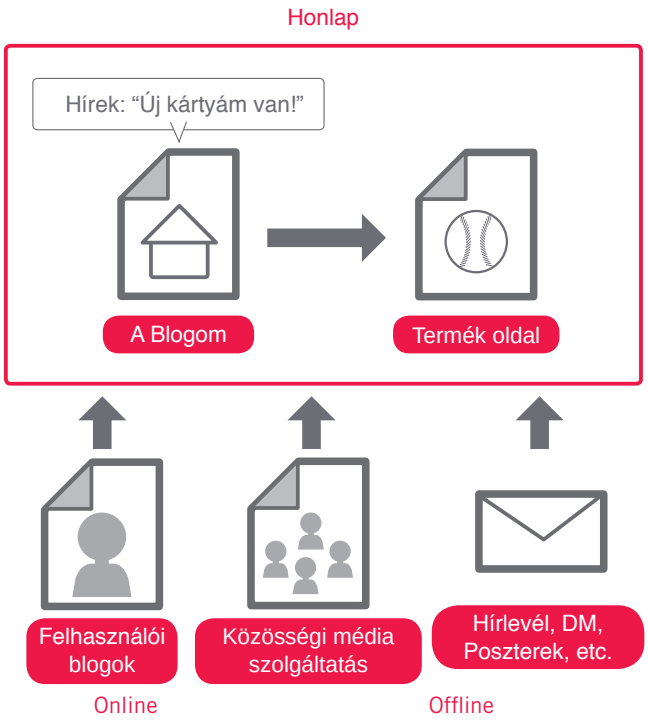
Habár a webhelyére mutató hivatkozások nagy többsége fokozatosan épül ki, ahogyan az emberek a keresések során felfedezik az azon lévő tartalmat, vagy más módon hivatkoznak rá, a Google megérti azt a törekvést, hogy szeretné ha mások is tudnák, milyen kemény munkát fektetett a tartalom elkészítésébe. **Az új tartalom hatékony reklámozása ahhoz vezet, hogy akiket érdekel a téma, hamarabb felfedezik maguknak azt** (1). Ahogy az a jelen dokumentumban leírt pontok majdnem mindegyikére igaz, a javaslatok eltúlzása és extrém kivitelezése inkább kárára lesz a webhely megítélésének.

Írjon kiváló bejelentéseket blogokra, és növelje online elismertségét

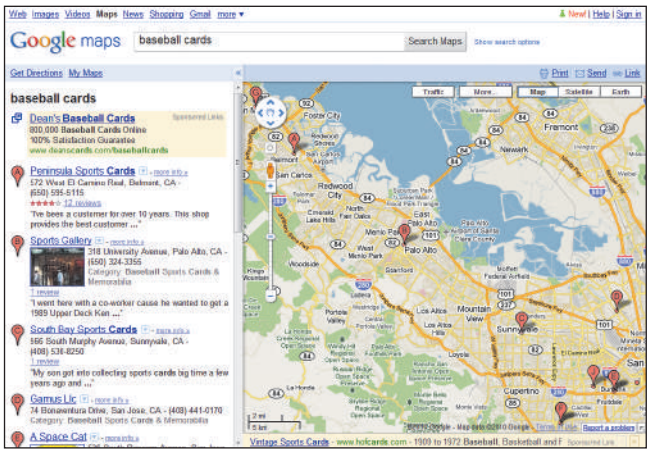
A saját oldalon lévő blogba készített bejegyzés lehetővé teszi az oldal látogatói bázisa számára, hogy tudomást szerezzenek az új tartalomról vagy szolgáltatásról. **Más webmesterek, akik nyomon követik az oldalt, vagy az RSS feedet, szintén átvehetik a történetet**.

A cég hagyományos módon történő reklámozása szintén kifizetődő lehet. Például, ha egy üzleti webhellyel rendelkezik, a webhely címe feltétlenül szerepeljen a névjegykártyán, levélpapíron, plakátokon stb. Rendszeres hírlevél kiküldésével is tájékoztathatja az ügyfeleit a cég webhelyére felkerült új tartalomról.

Ha ön egy helyi vállalkozás tulajdonosa, adatai hozzáadása a Google Helyekhez **segít a vásárlók elérésében a Google Térkép és a webes keresésekben.** A Webmester Súgóközpont további tanácsokat ad a helyi vállalkozások reklámozásával kapcsolatban.



(1) A honlapja reklámozása és minőségi linkek segíthetnek a honlapja hírnevének növelésében.



(2) A honlapja regisztrációjával a Google Helyeken, reklámozhatja honlapját a Google Térképeken és a webes keresésekben.

Szószedet

RSS hírcsatorna
Teljes szöveget vagy beharangozót tartalmazó adatok egy adott webhely/blog frissülésével kapcsolatban. Az RSS az RDF Site Summary (Oldalösszegzés) rövidítése; egy hasonló adatformátumot használó szolgáltatás az Atom.

Tanácsok

Ismerje a közösségi média oldalakat

A felhasználói kapcsolatokra és megosztásra alapuló oldalak könnyebbé teszik az adott tartalommal kapcsolatban érdeklődő emberek csoportjának elérését.

Kerülendő:
- minden egyes új, kis információ hirdetése - gondolkozzon nagy, érdekes elemekben
- az oldal szerepeltetése olyan sémákban, ahol a tartalmat mesterségesen reklámozzák ezen szolgáltatások csúcsára.

Érje el a webhelyével kapcsolatos közösség tagjait

Van rá esély, hogy van számos másik webhely az Ön webhelyével azonos témakörben. A kommunikáció kezdeményezése ezekkel a webhelyekkel általában kifizetődő. Az Ön pozíciójában vagy a közösség életében felmerülő új témák további ötletet adhatnak a tartalom fejlesztéséhez vagy egy jó közösségi erőforrás felépítéséhez.

Kerülendő:
- kéretlen hivatkozáskérések küldése a témakörben működő minden webhely számára
- hivatkozások vásárlása más webhelytől annak reményében, hogy az forgalom nélkül segít a PageRank növelésében



Hivatkozások

- **Google Helyek**
  http://www.google.hu/helyek/
- **Helyi vállalkozásának reklámozása**
  http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=92319

Használja az ingyenes webmester eszközöket

Tegye a Googlebot feltérképezést könnyebbé a Webmester Eszközök használatával

A nagyobb keresőoldalak, így a Google is ingyenes eszközöket kínálnak a webmesterek számára. **A Google Webmester Eszközök segítenek a webmestereknek felügyelni a Google együttműködését a webhelyükkel, és hasznos információkat kapnak a Google-től a webhelyükkel kapcsolatban.**

A Webmester Eszközök használata nem biztosít kiemelt bánásmódot, azonban segít felismerni azokat a hibákat, amelyekre ha figyelmet fordítanak, elősegítheti a webhely jobb szereplését a keresőmotorokban. A szolgáltatással a webmesterek:

- áttekinthetik, hogy a webhely mely részén ütközött problémába a Googlebot a feltérképezés során
- értesíthetnek bennünket a XML Webhelytérképről
- elemezhetnek és létrehozhatnak robots.txt fájlokat
- eltávolíthatnak a Googlebot által már feltérképezett URL címeket
- megadhatják az előnyben részesített domainnevet
- azonosíthatják a fejlécben és leíró metatagekben felmerülő problémákat
- megérthetik a leggyakoribb lekérdezéseket, amelyekkel a felhasználók elérték a webhelyet
- belepillanthatnak, hogyan látja a Googlebot az oldalakat
- eltávolíthatják a nem kívánt oldalhivatkozásokat, amelyeket a Google felhasználhatna a keresési találatokban
- értesítést kaphatnak a minőségi irányelvek megsértéséről és küldhetnek felülvizsgálati kérelmet

Yahoo! (Yahoo! A Site Explorer) és a Microsoft (Bing Webmaster Tools) szintén kínálnak ingyenes eszközöket a webmesterek számára.

A Google Analytics és a Webhely-optimalizáló átfogó elemzést is lehetővé tesz

Amennyiben már javította az oldala feltérképezési és indexelési eredményeit a Google Webmester Eszközök vagy más szolgáltatás segítségével, most biztosan kíváncsi az oldalára érkező forgalomra. A Google Analytics alkalmazáshoz hasonló programok értékes forrásai ezeknek az információknak. Ezek a következőkre használhatóak:

- megismerheti, hogy a felhasználók hogyan jutnak el a webhelyre, és mit tesznek a webhelyen
- felismerheti, mi a legnépszerűbb tartalom a webhelyén.
- lemérheti, hogy az elvégzett optimalizálás milyen hatással van a webhelyre
  pl. a fejléc és leíró metatagek módosítása segített-e a keresőmotorokból érkező forgalom növelésében?

Haladó felhasználóknak az analitika csomag által nyújtott információk a kiszolgáló naplófájljaival kombinálva további hasznos információkat nyújthatnak azzal kapcsolatban, hogy a felhasználók milyen kölcsönhatásban vannak a dokumentumokkal (például további kulcsszavakat, melyek megkönnyítenék webhelye megtalálását).

Végül, a Google még egy eszközt kínál, Google Website Optimizer néven, amely lehetővé teszi kísérletek futtatását, hogy a felhasználó megtalálhassa, milyen módosítás eredményezi a legjobb látogatói változás arányt. Ez, a Google Analytics és Google Webmester Eszközök segítségével (tekintse meg a Google Trifecta használatáról szóló videót) hatásos módja a webhely fejlesztésének.

Google Webmester Súgófórum

http://www.google.com/support/forum/p/webmasters/

Kérdése vagy észrevétele van az útmutatónkkal kapcsolatban? Tudassa velünk.

Google Központi Webmester Blog

http://googlewebmastercentral.blogspot.com/

Google alkalmazottak bejegyzései webhely fejlesztéssel kapcsolatban.

Google Webmester Súgóközpont

http://www.google.com/support/webmasters/

Webmesteri tennivalókkal kapcsolatos részletes dokumentumok tárháza.

Google Webmester Eszközök

https://www.google.com/webmasters/tools/

Optimalizálja a Google és a webhelye kapcsolatát.

Google Útmutató Webmestereknek

http://www.google.com/webmasters/guidelines.html

Tervezési, tartalombeli, technikai és minőségi útmutatók a Google-tól.

Google Analytics

http://www.google.com/analytics/

Találja meg a látogatói forrását, mi az amit meglátogatnak, és mérje fel a változásokat.

Google Website Optimizer

http://www.google.com/websiteoptimizer/

Futtasson le kísérleteket a webhelyén, hogy kiderítse, mi az, ami működik, és mi az, ami nem..

Ötletek keresőmotor-optimalizálókkal (SEO-k) kapcsolatban

http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35291

Ha nem szeretné egyedül elvégezni a feladatot, ezek a tanácsok segíthetnek egy SEO cég kiválasztásában.



Hivatkozások

- **Google Trifecta**
  http://www.youtube.com/watch?v=9yKjrdcC8wA

Ez a füzet elérhető PDF formátumban is. A PDF verzió letölthető a következő címről
http://www.google.hu/intl/hu/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-hu.pdf
Más rendelkezés hiányában a jelen dokumentum tartalma a Creative Commons Attribution 3.0 licenc alá tartozik.



Google Webmaster Central Search

http://www.google.com/webmasters/

Google

©Copyright 2011 Google is a trademark of Google Inc.
All other company and product names may be trademarks
of the respective companies with which they are associated.